COMUNICATO STAMPA
10 novembre 2026

LA CRESCITA DI GRADIMENTO E PRESENZE, PER LA VIA SPLUGA UN 2026 DA RICORDARE





Storia, natura, servizi e un'abile strategia di promozione: il segreto del successo della viaSpluga, l'itinerario storico tra la Valchiavenna e il Canton Grigioni, **da Chiavenna a Thusis**, è sospeso tra fascino del passato e interesse per il presente. Anche questa stagione, al pari delle precedenti, si è chiusa con numeri in aumento. L'estate calda e afosa ha favorito un itinerario che si sviluppa in quota, mentre le tensioni internazionali e il rincaro dei voli, hanno tenuto lontani i turisti d'oltreoceano ma indotto gli europei, gli svizzeri in particolare, a scegliere mete più vicine per le loro vacanze. I passaggi contati hanno sfiorato la quota di 10 mila, fermandosi a 9997, 900 in più del 2025. Il 10% dei viandanti che l'hanno percorsa, anch'essi in aumento, hanno acquistato un pacchetto dal Consorzio Turistico Valchiavenna o da Viamala, per un fatturato complessivo di 800 mila euro. I clienti sono per il 49% svizzeri e per il 21% tedeschi, seguono, con percentuali inferiori al 10%, israeliani, inglesi e belgi. Gli italiani rappresentano l'8% del totale. La viaSpluga si è confermata meta privilegiata per tanti gruppi scout del nord e del centro Italia, per oltre un centinaio di ragazzi, che hanno pernottato nei campeggi in Svizzera e negli oratori in Italia, usufruendo dei trasporti pubblici, cenando in crotti e rifugi, facendo acquisti nei negozi, animando messe e creando momenti di aggregazione per le comunità attraversate.

Ai numeri si aggiungono le recensioni, altrettanto positive, tra ammirazione per i paesaggi, apprezzamento per i servizi e ringraziamenti per l'organizzazione e la logistica. Dai commenti lasciati dai camminatori emergono i tratti distintivi di una proposta turistica che soddisfa chi cerca vacanze nella natura, un rapporto più stretto con i luoghi, la scoperta della storia e delle tradizioni. A intrigare è indubbiamente il percorso sospeso tra due Paesi, con l'idea di confine che divide e unisce al contempo, che perde il suo ruolo di barriera per diventare punto di accesso.

Consorzio Turistico Valchiavenna e **Viamala,** alleati e partner nel coordinamento e nella promozione, ogni anno arricchiscono la proposta di nuove suggestioni: l'anno scorso era stato il diario per raccogliere timbri, ricordi e non solo, divenuto un compagno di viaggio nel quale annotare riflessioni e pensieri sul cammino; nel 2026 si è puntato su fruibilità e comodità, con Via Mia Pass, la carta digitale utilizzata dagli ospiti per usufruire gratuitamente di vari servizi, quali i biglietti per i mezzi di trasporto e per l'ingresso ai musei.

Sul fronte della promozione, la diversificazione dei canali ha consentito di raggiungere pubblici diversi. Un anno dopo la certificazione del percorso a cura del **Touring Club Italiano**, nel 2026, nella collana "In cammino", è uscita la guida "Nel cuore delle Alpi tra Svizzera e Italia", a cura di Franco Faggiani e Gabriela Jacomella, che raccontano le montagne e le avventure dei tanti viaggiatori che secoli fa le hanno sfidate. Ogni tappa è descritta passo passo, nel dettaglio, con cartografia tematica e profili altimetrici, oltre alle informazioni pratiche per programmare il cammino e le soste. La viaSpluga è anche uno dei dieci itinerari descritti da Davide Zambon nella guida "Cammini in Italia". Alle uscite editoriali si aggiungono le collaborazioni con blogger e influencer e la partecipazione a tre fiere: due nei primi mesi dell'anno, la Bit a febbraio e Fa la cosa giusta a marzo, entrambe a Milano, Terrae a Bergamo, dal 20 al 22 novembre.

Il cammino viaSpluga è un viaggio che continua: l'obiettivo è di farla conoscere a un pubblico sempre più ampio. Per il 2027 si punta sulla conferma degli accordi con i tour operator, ai quali si sono aggiunti, proprio di recente, l'olandese Alpen Reizen e il canadese 10 Adventures.