



COMUNICATO STAMPA

18 marzo 2026

CHIAVENNA PROTAGONISTA INTERNAZIONALE DELLA CITTASLOW ACADEMY: TRE GIORNI DI FORMAZIONE E CONFRONTO SUL TURISMO DEI BORGHI.



Chiavenna, 18 marzo 2026 – Nel weekend del 13, 14 e 15 marzo, la città di Chiavenna ha ospitato una tappa di assoluto rilievo della **Cittaslow Academy** per i borghi, il programma internazionale di formazione turistica promosso da **Cittaslow International** nell’ambito delle progettualità legate al PNRR Borghi. Occasione che ha permesso di ospitare un’ampia rappresentanza di circa 25 partecipanti provenienti dal Comune di Tolfa, tra cui il Sindaco, Dott.ssa Stefania Bentivoglio, insieme ad amministratori, operatori e stakeholder del sistema turistico locale, coinvolti in un articolato percorso di formazione, confronto e scoperta delle buone pratiche di sviluppo turistico.

Un appuntamento che ha rappresentato non solo un momento di confronto e crescita per la delegazione proveniente dal **Comune di Tolfa**, ma soprattutto la conferma del ruolo centrale e strategico che Chiavenna riveste all’interno della rete globale di Cittaslow, quale modello di riferimento per lo sviluppo di un turismo lento, sostenibile ed esperienziale.

Chiavenna, infatti, occupa oggi una posizione di assoluto rilievo nell’associazione internazionale delle città del “buon vivere”: da borgo certificato è divenuta negli anni un vero e proprio laboratorio operativo e centro di coordinamento, sia a livello nazionale – grazie alla nomina del Sindaco Luca Della Bitta a Coordinatore Nazionale di Cittaslow Italia – sia a livello internazionale, con il coordinamento del progetto “**Cittaslow Tourism Outdoor**”, che definisce le linee guida per lo sviluppo del turismo all’aria aperta in oltre 30 Paesi.



Proprio in questo contesto si inserisce l'**Eductour** organizzato in Valchiavenna, che ha consentito ai partecipanti di conoscere da vicino un sistema territoriale capace di integrare paesaggio, cultura, enogastronomia e accoglienza, in una visione coerente di sviluppo sostenibile.

«Affinché si possa generare valore per tutti – ha dichiarato il Segretario Generale di Cittaslow International, **Piergiorgio Oliveti** – è fondamentale costruire un'offerta turistica che sappia coinvolgere sia chi abita il territorio, sia chi lo visita. Questo percorso formativo nasce proprio con l'obiettivo di creare connessioni, condividere esperienze e costruire prodotti turistici attrattivi, nel pieno rispetto dell'ambiente e della qualità della vita delle comunità locali».

Il programma dei tre giorni ha visto un susseguirsi di momenti istituzionali, incontri tecnici ed esperienze sul campo, che hanno interessato l'intero territorio della Valchiavenna.

L'arrivo della delegazione, nella giornata di venerdì 13 marzo, è stato accompagnato dai saluti istituzionali del Sindaco Della Bitta e del Presidente Comitato Sagra dei Crotti Marco Della Bella presso la Sala Consiliare del Comune di Chiavenna, seguiti da un primo momento conviviale in uno dei crotti storici della città, simbolo autentico della tradizione locale.

La giornata di sabato 14 marzo è stata dedicata all'approfondimento del modello turistico locale di successo **viaSpluga**: dalla visita al **MUVIS** – Museo della Via Spluga e della Valle San Giacomo – a cura del Sindaco e direttore museale **Enrica Guanella**, al meeting tecnico con operatori e stakeholder della filiera turistica aperto dal Presidente della Comunità Montana della Valchiavenna, **Davide Trussoni**, fino alle esperienze dirette nel centro storico e nelle realtà produttive locali, come le storiche macellerie di Chiavenna e il laboratorio artigianale dei Biscotin de Prost a Piuro.

La giornata conclusiva, domenica 15 marzo, ha proposto un'esperienza immersiva lungo la ciclabile della Valchiavenna, oltre alla visita a Palazzo Vertemate Franchi e alle Cascate dell'Acquafraggia, luoghi simbolo della storia e del paesaggio valchiavennasco.

Un percorso che ha consentito ai partecipanti di entrare in contatto diretto con le eccellenze del territorio, ascoltando le testimonianze degli operatori locali e toccando con mano un modello di turismo che mette al centro autenticità, comunità e sostenibilità.

Grande soddisfazione è stata espressa dal **Sindaco di Chiavenna, Luca Della Bitta**, che ha sottolineato il valore dell'esperienza: «Questi giorni hanno rappresentato un momento straordinario di condivisione e crescita. La delegazione ha potuto apprezzare, non solo le nostre bellezze, ma



soprattutto la passione, la competenza e il lavoro di squadra che caratterizzano la nostra comunità. Continuiamo su questa strada, con entusiasmo e visione, consapevoli del ruolo che Chiavenna è chiamata a svolgere all'interno della rete Cittaslow».

Ancora una volta, Chiavenna si conferma laboratorio d'eccellenza e punto di riferimento internazionale per un turismo che "fa bene" non solo ai visitatori, ma anche alle comunità che lo accolgono.

Consortio Turistico della Valchiavenna

Tel. 0343 37485

Mail: consorzioturistico@valchiavenna.com